

Campagne d'emplois 2026

Recrutement Enseignant Chercheur

ETABLISSEMENT : Avignon Université (0840685N)

INSTITUT / COMPOSANTE : **IUT**

Localisation géographique du poste : **Campus Jean-Henri Fabre - Agroparc**

Section(s) CNU : **06**

N° ODYSSEE **260174**

Nature du poste : **MCF**

Article de publication : **26-I-1°**

Etat de l'emploi : **vacant**

Date de prise de fonction : **1^{er} septembre 2026**

PROFIL DE PUBLICATION :

En Sciences de Gestion et du Management, le candidat sera spécialisé en marketing stratégique et opérationnel.

PROFIL ENSEIGNEMENT :

Information préalable : L'Université d'Avignon a pour politique de favoriser l'épanouissement scientifique des maîtres de conférences « primo-recrutés » en réduisant leur service d'enseignement à 150 h TD la première année.

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Directeur du département : Aygon Lionel - lionel.aygon@univ-avignon.fr

Compétences particulières requises :

Outre ses activités d'enseignement, la personne recrutée sera amenée au sein de l'IUT d'Avignon à :

- encadrer des stages ou des projets tutorés,
- accompagner les étudiants dans leurs projets et concours,
- participer à la gestion courante des départements (direction des études, de département, recrutement, communication, développement des interactions avec les lycées dans le cadre du continuum -3/+3, coordination et responsabilités diverses)
- participer aux projets de partenariats avec le tissu socio-économique local ou national (relations avec les branches professionnelles).

Enseignement :

La personne recrutée devra enseigner différentes matières dans le champ du marketing en priorité en deuxième et troisième année de BUT telles que études marketing , stratégie e-commerce, relation client ...

Elle devra aussi enseigner et s'investir dans les SAé (Situations d'Apprentissage et d'évaluation).

La nouvelle recrue, devra aussi faire preuve d'un profil assez généraliste avec une capacité à dispenser des enseignements dans les autres différents domaines des sciences de gestion et du management (business model, démarche de création d'entreprise, communication commerciale, management de l'innovation...).

Dans le cadre de l'institut Culture Patrimoine Sociétés Numériques, la personne recrutée pourra être sollicitée pour prendre un enseignement en master AES.

PROFIL RECHERCHE

Laboratoire : .JPEG

Code unité : UPR 3788

Directrice de l'unité de recherche : Christèle Lagier, christele.lagier@univ-avignon.fr

Recherche :

Le poste est rattaché au Laboratoire .JPEG (UPR 3788), laboratoire pluridisciplinaire en Sciences Juridiques, Politique, Économiques et de Gestion d'Avignon Université (AU). La personne recrutée effectuera ses recherches en lien avec l'axe « Gouvernance et Organisations » et s'efforcera d'inscrire ses travaux dans l'axe transversal « Numérique » qui s'inscrit dans l'un des axes identitaires d'Avignon Université, à savoir « Culture, Patrimoine et Sociétés numériques ».

Activités complémentaires :

La participation active aux projets de recherche fédérateurs et à la vie institutionnelle de l'établissement est requise. L'investissement dans la vie scientifique du laboratoire (séminaire, organisation d'événements scientifiques...) sera attendu. Une ouverture à l'interdisciplinarité serait fortement appréciée. À l'intérieur du laboratoire d'accueil, elle prendra la forme de synergies créées par des travaux interdisciplinaires et de projets menés conjointement avec les collègues en Sciences Économiques, en Droit et/ou en Science Politique. Dans le cadre de la Fédération de recherche AGORANTIC, dont le .JPEG est membre, d'autres disciplines, comme l'informatique, sont susceptibles d'être mobilisées.

Moyens :

Le département Techniques de Commercialisation décerne le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT).

Le BUT TC comprend deux parcours à l'IUT d'Avignon :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ;
- Business développement et management de la relation client.

La formation en première année et deuxième année est en formation classique.

Pour la troisième année, le parcours BDMRC est uniquement en formation alternance.

Le parcours MDEE est proposé en alternance et en formation classique.

Chaque promotion comprend de 70 à 80 étudiants.

L'équipe du département Techniques de Commercialisation se compose de : 6 enseignants-chercheurs, 4 enseignants, 2 secrétaires pédagogiques.

Le département dispose de 4 salles informatiques mutualisées avec les autres départements de l'IUT. Toutes les salles sont équipées de vidéo projecteurs.

La personne recrutée aura accès aux espaces communs du laboratoire et notamment la salle 2W35.

Informations :

Aucune dérogation à l'obligation de résidence ne sera accordée.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Candidature :

Le dossier de candidature doit être **uniquement** déposé en **dématérialisé** sur l'application ministérielle [dédiée ODYSSEE](#)

Clôture des candidatures sur ODYSSEE : **le vendredi 3 avril 2026 16 heures, heures de Paris**
*Tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée est déclaré **irrecevable**.*

*[Les documents administratifs rédigés en tout ou partie en langue étrangère sont accompagnés d'une traduction en langue française dont le candidat atteste la conformité sur l'honneur. A défaut, le dossier est déclaré **irrecevable**.](#)*

Toutes les informations relatives à cette campagne sont disponibles sur le site de l'université à l'adresse suivante : <https://univ-avignon.fr/acces-rapide/recrutement-concours/>

Pour tout renseignement d'ordre administratif sur la constitution de votre dossier, vous pouvez contacter la Direction des Ressources Humaines :

Caroline Balas - 04 90 16 25 39 – Françoise MAZEL – 04 90 16 25 36 –
recrutement-enseignant@univ-avignon.fr

Pourquoi choisir Avignon Université ?

Avignon Université est un établissement pluridisciplinaire, accueillant chaque année environ 7500 étudiants et 741 personnels (dont 376 enseignants et 365 personnels BIATSS). Elle est membre de l'association Aix-Marseille-Provence-Méditerranée (AMPM).

Sur deux campus, [Hannah Arendt](#) et [Jean-Henri Fabre](#), elle comprend 2 instituts, 1 IUT, 1 Centre de recherche en Informatique (CERI), 14 centres d'enseignement et de recherche (CER), 2 écoles doctorales, 17 laboratoires de recherche, 3 structures fédératives de recherche et ses 73 formations, adossés à deux axes identitaires : Agro&Sciences et Culture, Patrimoine, Sociétés numériques. Cette spécialisation positionne l'Université comme un acteur essentiel du développement socio-économique du territoire et lui permet de se distinguer dans le paysage universitaire.

Avignon Université est un employeur qui œuvre pour la qualité de vie au travail de ses agents :



Cadre
privilegié

Travailler dans un environnement classé au patrimoine historique

Accès au pôle sportif universitaire

Accès au restaurant collectif

Accès à la bibliothèque universitaire

Accès aux prestations sociales (tarifs préférentiels loisirs, culture ...)



Une meilleure
conciliation vie
personnelle et
professionnelle

52 jours de congés pour un temps plein

Possibilité de télétravail selon les nécessités et l'organisation du service

Forfait mobilité durable pour l'utilisation d'un cycle sur les trajets domicile-travail



Un accompagnement
du parcours
professionnel

Accès à l'offre de formation collective et individuelle

Accompagnement dans la préparation des concours

Mobilité interne



Ses engagements

Bien-être au travail, lutte contre les discriminations, le harcèlement, VSS, sobriété énergétique ...



**Administration handiaccueillante,
attachée à la mixité et à la diversité.**