

24h pour entreprendre : bilan et résultats de l'édition 2025

La 5e édition du jeu « Les 24h pour entreprendre », soutenue par le plan d'investissement d'avenir "Nouveaux cursus à l'université" et l'Agence nationale de la recherche (ANR), a eu lieu avec succès les 5 et 6 février 2025 à la bibliothèque universitaire du campus Hannah Arendt d'Avignon Université.

Un nombre record de 115 étudiants de diverses filières ont participé. Répartis en équipes pluridisciplinaires de 3 à 4 membres, ils ont développé, pendant 24h consécutives, des projets d'entreprises fictives en lien avec les deux thématiques prioritaires de l'université : Agrosciences, Environnement et Santé & Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques. Encadrés par près de quarante coaches, les participants ont bénéficié d'ateliers couvrant divers sujets allant de l'étude de marché à la stratégie commerciale, avec le soutien d'enseignants et de professionnels du secteur. Cette édition a été marquée par un fort engagement en faveur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les participants étaient encouragés à intégrer le développement durable et l'engagement sociétal dans leurs projets. À noter que le parrain de cette édition, Thomas FATTORE, co-fondateur de Lium, est un entrepreneur local engagé dans la transition énergétique, notamment grâce à la solution HORUS, qui propose un système de surveillance écologique. À l'issue de ces 24 heures d'efforts, les équipes ont présenté leurs projets devant un jury d'experts. La cérémonie de remise des prix a permis de récompenser les lauréats. Avignon Université exprime sa sincère gratitude à tous ses partenaires, sans qui cet événement n'aurait pas été possible. Des places étaient également réservées à des jeunes inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur du territoire ou membre du Pépite Provence.

PALMARÈS 2025

Dans la catégorie Agrosciences, Environnement et Santé

1^{er} prix

Projet : Dermacica - Pansement en coton éco-responsable

Étudiants : Margaux Lopes, Dora Saidi, Lucie Serret, Sarah Mokeddem – Avignon Université et Aix-Marseille Université

Lots : 1000€ (500€ du Rotary + 500 € en bons cadeaux Avignon Université) + des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée ainsi qu'un accompagnement et une mise en réseau conviviale autour d'un repas.

Prix remis par : Bassam JABAÏAN (Avignon Université), Didier GIOVANI (Rotary Club) et Anne Laure STRETTI BOUSCARLE (Initiative Terre de Vaucluse)

CONTACT PRESSE

Gaëlle FABRE

Chargée de communication

06 99 79 01 00 - gaelle.fabre@univ-avignon.fr

2^e prix

Projet : Maison Nonni - Pâtisserie, production de produits sans gluten et sans lactose

Étudiants : Bastien Girardet, Samuel Journou, Hugo Massabo, Anne-Laure Titone - Avignon Université
 Lots : 800€ en bons cadeaux Avignon Université + un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse + des places de cinéma Pathé Cap Sud + des coffrets Comtes de Provence

Prix remis par : Stéphane NOTTIN (Avignon Université) et Thomas REDONDO (CCI Vaucluse)

3^e prix

Projet : Plastimix - Valorisation des déchets plastiques, poudre construction pour remplacer des matériaux polluants

Étudiants : Enola Bouvenot, Lenny de Benedetti, Léo Petrequin, Léo Terrasi - Avignon Université
 Lots : 600€ en bons cadeaux Avignon Université + un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse + des menus chez Burger King

Prix remis par : Ludovic BERNARD (Avignon Université) et Benoit CANCE (Burger King)

Dans la catégorie Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

1^{er} prix

Projet : ART'hémis - Application de découverte des lieux touristiques : podcast, map sous forme de jeux

Étudiants : Kilian Cantel, Clément Dupuis, Kilian Meyer - Avignon Université

Lots : 1000€ (500€ du Rotary + 500€ en bons cadeaux Avignon Université) + des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée + un accompagnement de la FrenchTech GP (intégration d'une session de pré-incubation d'une valeur de 2 000€)

Prix remis par : Bassam JABAÏAN Avignon Université), Matteo GACHON (French Tech) et Tiphaine PITOT (Banque Populaire Méditerranée)

2^e prix

Projet : Finly - Aide à la création de dossier de financement, application web (gain de temps aux experts comptables, courtiers et chambres consulaires)

Étudiants : Cyprien Augy, Clara Cozic, Magot Dias, Elliott Hanras – Aix-Marseille Université

Lots : 800€ en bons cadeaux Avignon Université + un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse + des places de cinéma Pathé Cap Sud + des coffrets Comtes de Provence

Prix remis par : Guillaume MARREL (Avignon Université) et Thomas FATTORE (Lium - Parrain de l'édition 2025)

3^e prix

Projet : Le BARLEMENT - Café/bar/tapas social/culture (vulgarisation politique)

Étudiants : Nathan Mahaud, Jules Ravoire, Lilian Roux, Mael Reynaud - Avignon Université

Lots : 600€ en bons cadeaux Avignon Université + un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse + des menus Burger King

Prix remis par : Aurélie GAMBUS (Avignon Université) et Gilbert BOUGI (Pépité Provence)

CONTACT PRESSE

Gaëlle FABRE

Chargée de communication

06 99 79 01 00 - gaelle.fabre@univ-avignon.fr

Prix coup de cœur

Projet : BLUE CARBONE - Prestation de service, compensation crédit carbone

Étudiants : Joseph Guihéneuf, Simon Caloustian, Mohamed Aissani - Avignon Université et Aix-Marseille Université

Lots : 200€ en bons cadeaux Avignon Université + une dotation de 100€ en chèques cadeaux de la CCI Vaucluse + des places pour l'Open 13 + des menus Burger King

Prix remis par : Florence CHARLES (Avignon Université) et Vincent MANENT (BNP)

CONTACT PRESSE

Gaëlle FABRE

Chargée de communication

06 99 79 01 00 - gaelle.fabre@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR

