

24h pour entreprendre

Bilan et résultats de l'édition 2024



La 4e édition du jeu « Les 24h pour entreprendre », soutenue par le PIA NCU et l'ANR, a eu lieu avec succès les 7 et 8 février 2024 à la bibliothèque universitaire du campus Hannah Arendt d'Avignon Université.

Un nombre record de 115 étudiants de diverses filières ont participé. Répartis en équipes pluridisciplinaires de 3 à 4 membres, ils ont développé, pendant 24h consécutives, des projets d'entreprises fictives

en lien avec les deux thématiques prioritaires de l'université : Sciences et agrosociétés & Culture, patrimoine et sociétés numériques. Encadrés par près de quarante coaches, les participants ont bénéficié d'ateliers couvrant divers sujets allant de l'étude de marché à la stratégie commerciale, avec le soutien d'enseignants et de professionnels du secteur.

Cette édition a été marquée par un fort engagement en faveur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les participants étaient encouragés à intégrer le développement durable et l'engagement sociétal dans leurs projets. À noter que le parrain de cette édition, Vincent Chabbert de TUT TUT, est un entrepreneur local fortement investi dans la promotion de ces valeurs.

À l'issue de ces 24 heures d'efforts, les équipes ont présenté leurs projets devant un jury d'experts. La cérémonie de remise des prix a permis de récompenser les lauréats.

Avignon Université exprime sa sincère gratitude à tous ses partenaires, sans qui cet événement n'aurait pas été possible.

Des places étaient également réservées à des jeunes inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur du territoire ou membre du Pépîte Provence.

PALMARÈS 2024

Catégorie Sciences & agrosociétés

1^{er} prix

Projet : HEALTHY'AIR, humidificateur adiabatique pour les villes

Étudiants : Khaoula Otmani, Chloé Finck, Louane Amri, Kalysta Sidoux (Avignon Université)

Lots : 1000€ (500€ du Rotary + 500€ en bons cadeaux de l'université) + des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée + un accompagnement proposé par Innov'alliance

Prix remis par : Georges LINARÈS (Avignon Université) & Karine BRASLERET (Banque Populaire Méditerranée)

2^e prix

Projet : POKEAT, application mobile qui évite le gaspillage alimentaire et qui permet de consommer sain

Étudiants : Ilias Ait Moh, Gautier Jourdon, Lucas Moussaoui, Jeanelle Sut Passard (Avignon Université)

Lots : 800€ en bons cadeaux d'Avignon Université + un accompagnement proposé par Innov'alliance + des places de cinéma Pathé Cap Sud

Prix remis par : Bassam JABAIAN (Avignon Université) & Jean-Luc THOLOZAN (Aix-Marseille Université)

3^e prix

Projet : ALGA PRESTIGE, création d'un textile biodégradable à partir d'algues

Étudiants : Lény Flores, Hugo Astier, Quentin Dalla Rosa, Johan Brouillet (Avignon Université & Aix-Marseille Université)

Lots : 600€ en bons cadeaux d'Avignon Université + des coffrets Comtes de Provence + des menus chez Burger King

Prix remis par : Aurélie GAMBUS (Avignon Université) & Nicolas Braizat (Aix-Marseille Université)

Catégorie Culture, patrimoine et sociétés numériques

1^{er} prix

Projet : COCO ROOMS, Tinder des colocataires. Mettre en relation des colocataires avant de s'engager pour la colocation. Application/site internet sur lequel le propriétaire met son bien. Sécuriser les colocations pour les propriétaires et les colocataires.

Étudiants : Jamal Bougrine, Ambre Guépin, Baptiste Dupont (Avignon Université)

Lots : 1000€ (500€ du Rotary + 500€ en bons cadeaux d'Avignon Université) + des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée + une adhésion à la French Tech Grande Provence avec un accompagnement

Prix remis par : Georges LINARÈS (Avignon Université) & Christian LACROIX (Rotary)

2^e prix

Projet : MOBILOC, entreprise de location de camping-car aménagé pour les professions médicales et paramédicales (médecin, ostéopathe, etc.) pour aller à la rencontre des déserts médicaux

Étudiants : Hugo Tabouret-Feraud, Gabriel Brouttier, Laura Vincensini (Avignon Université)

Lots : 800€ en bons cadeaux d'Avignon Université + un accompagnement par la French Tech Grande Provence + des places à l'Open 13 (BNP Paribas) + des places de cinéma Pathé Cap Sud

Prix remis par : Laure BAUDOUIN (French Tech Grande Provence) & Anthony ACAR (BNP Paribas)

3^e prix

Projet : I READ IT, application pour les gens qui aimeraient lire et ne le font pas (avec des challenges comme Duolingo)

Étudiants : Hadjira Taleb, Louise Perras, Achraf Alzahouri, Housseem Eddine Ben Smida (Avignon Université)

Lots : 600€ en bons cadeaux d'Avignon Université + des coffrets de confitures Comtes de Provence + des menus chez Burger King

Prix remis par : Ludovic BERNARD (Avignon Université) & Nathalie JACOB MUNOZ (Pépité Provence)

Prix coup de cœur

Projet : DÉLICE LOCAL, création d'un restaurant dématérialisé à partir de produits locaux

Étudiants : Amel Sekouane, Hanane Boudlal, Camille Bouton, Léa Ladeux (Avignon Université)

Lots : 400€ en bons cadeaux + des places de théâtre + des menus chez Burger King

Prix remis par : Florence CHARLES (Avignon Université) & Vincent CHABBERT, parrain (TUT TUT France)

LES PARTENAIRES :

Pour les lots : Rotary - Banque Populaire Méditerranée - BNP - Cinéma Pathé cap sud - Comte de Provence - Burger King - Bons cadeaux Avignon Université avec le PIA NCU.

Accompagnement des lauréats : French Tech - Innov'alliance

Coachs / jury : Force cadre - Pépité Provence - Aix-Marseille Université - Creativa - LIUM (sécurisation de sites à risque) - ST Conseil (expert financier) - CCI Vaucluse - Incubateur Impulse - EUREX (expert-comptable) - KH ACCOUNTING (expert-comptable) - GIVAUDAN (commercial) - GENS'TRENPRENDS (nouvelles technologies, multimédia)

Animation de workshop / ateliers : Association Eco Provence Transition - ECIA - Lycée de l'Arc - Initiative Terre de Vaucluse - Coach sportif : Romain GUILLOT - Sophrologue : Benjamin Planchot - Réflexologue : Marie-Paule Clément