AVIGNON UNIVERSITÉ

MASTER

Droit, Économie, Gestion

Management sectoriel

E-tourisme et management de projets touristiques

89%
Taux d'insertion professionnelle des diplômés, 30 mois après l'obtention du diplôme

65%
Proportion d'actifs occupant des postes de cadres ou intermédiaires

70%
Proportion d'actifs occupant un emploi stable ou une profession libérale

Salaire médian — **1 617 €** NET MENSUEL

Métiers exercés

- Chargé de clientèle
- Chargé d'études en marketing touristique
- Chargé d'oenotourisme
- Chargé de projets événementiels
- Responsable Marketing & Communication
- Agent commercial en vin
- Chargé de mission randonnée

Domaines d'activité

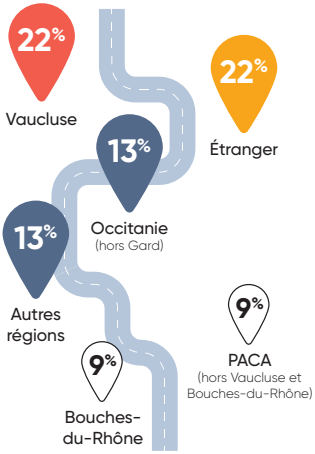
45% Commerce, transports, hébergement, restauration

12% Autres activités de service

12% Activités financières et d'assurance

9% Information et communication (y compris informatique)

Lieux d'activité



Secteurs d'emploi

Accès à l'emploi

39% Réseau relationnel

21% Site spécialisé

18% Suite au stage ou alternance

9% Candidature spontanée

Source : enquêtes réalisées auprès des 61 diplômés de 2018 à 2020, 47 réponses (77% de femmes), 77% de taux de réponse.