



LICENCE PROFESSIONNELLE

E-commerce marketing numérique

93%

Taux d'insertion professionnelle des diplômés, 30 mois après l'obtention du diplôme

74%

Proportion d'actifs occupant des postes de cadres ou intermédiaires

83%

Proportion d'actifs occupant un emploi stable ou une profession libérale

Salaire médian

1 600 €
NET MENSUEL

Métiers exercés

- Assistant marketing
- Assistant communication
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Chargé de communication
- Chargé de clientèle
- Chargé de marketing

Source : enquêtes réalisées auprès des 47 diplômés de 2018 à 2020, 33 réponses (73% de femmes), 70% de taux de réponse.



Domaines d'activité

33

Commerce, transports, hébergement et restauration

17%

Information et communication (y compris informatique)

8%

Activités de services administratifs et de soutien

8%

Industries

Lieux d'activité

48%

Vaucluse

17%

Bouches-du-Rhône

13%

Occitanie

9%

Auvergne-Rhône-Alpes

Secteurs d'emploi

Privé



88%

Auto-emploi



8%

Associatif



4%

Accès à l'emploi



26%

Réseau relationnel



17%

Suite au stage ou alternance



17%

Sites spécialisés



13%

Cabinet de recrutement ou agence d'intérim