

[IUT] Retour sur le 9^e festival du film publicitaire

Jeudi 25 avril a eu lieu la 9^e édition du film publicitaire au cinéma Capitole Studio au Pontet, partenaire depuis 9 ans de cette manifestation. Cette édition a eu lieu en présence de Monsieur Jean-Marc Roubaud, président du Grand Avignon, de Monsieur Samuel Priso-Essawe, Vice-président du conseil d'administration d'Avignon Université et de Monsieur Philippe Schmitt, Directeur de l'IUT d'Avignon Université.

Cette année, les étudiants du département Techniques de commercialisation de l'IUT avaient à relever un nouveau défi : réaliser le film publicitaire de bières produites par les étudiants du département Génie Biologique. Ces bières sont produites au sein de la micro-brasserie de l'IUT, Efferv'&Sciences, inaugurée au mois de mars.

Les 14 films publicitaires mis en compétition et diffusés aux 300 personnes présentes ont été vivement applaudis.

Les autres départements de l'IUT ont également contribué à la réussite de l'événement : le département Packaging (PEC) élaborant les étiquettes des bières et le département Statistiques (STID) organisant et analysant leur dégustation.

A l'issue de cet événement, plusieurs prix ont été décernés pour clôturer une année particulièrement riche pour l'IUT d'Avignon et tous ses départements (Techniques de commercialisation, Génie biologique, Packaging Emballage et Conditionnement, Statistiques et Traitement informatique des données).

Lauréats du concours

Prix du public

La Dorée : conçu et réalisé par les étudiants en Techniques de Commercialisation

BENSAID Fatima-Zahra
BOUCHATTA Sohaila
CHAOUCH Youssef
DENEUVILLE Oceane
ELKHLIFI Salima
NAKARA Ramzi



Prix du Jury

L'Annon'yme : conçu et réalisé par les étudiants en Techniques de Commercialisation

DASSONVILLE Axel
PALMIERI Vincent
PEREZ Bastien
ROUIRE Quentin

Prix du meilleur acteur

CHAOUCH Youssef

Prix de la meilleure bière

L'épineuse, réalisée par les étudiants en Génie Biologique

CLAVERIE Sandra
BLAISE Sarah
BOUDEN Yasmine
BRUN Julie
CONGE Anaëlle
DUCROT Axel
GASCA GIMENO Sarah
GUIGARD Lisa
LEJEUNE Clotilde
LUCAS Maxence
MAGLIANO Léna
NAVARRO Amélie

Prix de la meilleure étiquette

L'épineuse, réalisée par les étudiants en Packaging Emballage et Conditionnement

HAUD Emilia
REBOULET Mélyny

MAISON DE LA COMMUNICATION

Pierre-Alain Courbet

Chargé des publications et des relations presse

Tél. +33 (0)4 90 16 25 69
Port. +33 (0)6 99 79 01 00
pierre-alain.courbet@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR