

## PROPOSITION SUJETS DE THESES

### CONTRATS DOCTORAUX 2021-2024

Appel ciblé (merci de cocher la case correspondante):

Contrat doctoral établissement ED 536

Contrat doctoral établissement ED 537

Contrat doctoral fléché FR Agorantic

-----  
Sujet porté par le **Centre Norbert Elias** / Axe « Culture : Processus et Formes »

#### Équipe de direction

Directeur de thèse : **Éric TRIQUET** (PU)

Co-encadrant éventuel : **Julie DERAMOND** (MCF)

#### Informations générales

**Titre en français** : Médiations à l'œuvre pour sensibiliser au patrimoine de l'olivier

**Titre en anglais** : Mediations to raise awareness to the heritage of the olive tree

**Mots-clés** :

Médiation, exposition, patrimoine, patrimonialisation, olivier, récit, numérique, sensoriel

**Discipline de rattachement (principal)** : Sciences de l'information et de la communication  
(section CNU : 71)

**Discipline de rattachement (secondaire)**

**Insertion dans un des 2 axes de l'établissement** (si oui, préciser)

« Culture, patrimoine, société numérique »

**Co tutelle** : Non

**Opportunités de mobilité du doctorant dans le cadre de sa thèse** :

**OUI** Pays : Portugal, Grèce

## **Profil attendu des candidats à auditionner :**

Master en Sciences de l'Information et de la Communication. Intérêt fort pour le patrimoine et la médiation culturelle. Connaissance du milieu muséal, si possible expérience professionnelle comme médiateur. Connaissance des enjeux liés au numérique.

## **Présentation détaillée du sujet (3 pages maximum, tout compris)**

### **Contexte :**

Cette recherche s'adosse à un projet européen (OLIVE4ALL – programme JPI-CH), obtenu par une équipe pluridisciplinaire de l'université d'Avignon sous la direction de Julie Deramond, en partenariat avec des universités grecques et portugaises (Universités de Thessalie et du Péloponnèse ; Institut polytechnique de Leiria) prévu entre les mois de juin 2021 et mai 2024. Ce programme repose sur l'étude du patrimoine de l'olivier et sa valorisation dans une dynamique de développement territorial. L'olivier a été choisi d'une part, pour son importance socio-économique dans les pays méditerranéens et d'autre part, parce qu'il est l'un des indicateurs phares de représentation de l'identité méditerranéenne, porteur de valeurs et de symboles forts (Anglès, 2016) encore insuffisamment valorisés dans l'Euro-Méditerranée : il définit les limites du territoire, façonne le paysage et nourrit ses habitants ; il représente la paix, la santé, la vie la longévité

Un premier objectif du projet OLIVE4ALL est de mettre au jour et de caractériser les différentes dimensions du patrimoine rural lié à l'olivier (paysages, fêtes et traditions, outils et bâtiments, savoir-faire traditionnels, produits alimentaires et savoirs culinaires...), et d'identifier les acteurs et les communautés qui lui sont liés.

Un second objectif est d'appréhender le patrimoine oléicole dans une perspective de développement durable et de réfléchir aux conditions permettant une prise de conscience de sa valeur identitaire, économique, et sociale méconnue des principaux acteurs en présence (agriculteurs, transformateurs principalement mais aussi consommateurs d'huile par exemple).

Le troisième est d'aider au développement territorial (développement du réseau, formation des acteurs, développement du tourisme) à partir de la valorisation de ce patrimoine.

Cette proposition de thèse s'inscrit plus spécifiquement dans le 2e volet du projet, à partir des acquis du 1er, répondant aux enjeux disciplinaires des Sciences de l'information et de la communication. Il est centré sur la conception d'un dispositif de « transmedia storytelling » (selon la définition de Jenkins, 2006) de sensibilisation au patrimoine de l'olivier (exposition itinérante, documentaire, centre de dégustation, plateforme numérique) et à son évaluation auprès d'un public cible.

## Descriptif :

Le sujet proposé se situe dans un contexte d'élargissement du concept de patrimoine (Bortolotto, 2011), avec la mise en avant récente du patrimoine alimentaire – de la pizza à la Diète Méditerranéenne – inscrit sur les listes du Patrimoine Mondial de l'Unesco. Il permet de réfléchir aux modalités de valorisation de ce type de patrimoine "vivant" (Derèze, 2005 ; Tornatore, 2017) et hybride.

La problématique de la thèse s'inscrit dans une approche communicationnelle du patrimoine (Davallon, 2016). Ce dernier est pensé non comme un héritage du passé à transmettre, mais comme un médiateur entre les générations et de là, comme un moyen de stabiliser les fondements de nos sociétés. La patrimonialisation est alors appréhendée comme un processus symbolique donc comme « une activité qui ne se borne pas à transmettre du social déjà existant, mais qui en engendre » (Jeanneret, 2008 : 17). De ce point de vue l'exposition et l'ensemble des dispositifs de médiation, sont envisagés comme des médias destinés à produire du sens et à mettre en relation un patrimoine et des publics (Davallon, 2000 ; Bideran, Bourdaa, 2017). Cette logique de médiation à l'œuvre répond à des questionnements importants dans le champ des SIC et plus spécifiquement en muséologie (Caune, 2010; Dufrière, Gellereau, 2004; Chaumier, Mairesse, 2013).

Au-delà des enjeux pragmatiques, l'un des enjeux majeurs de cette thèse est de tester et d'évaluer de nouvelles formes d'écriture et de vulgarisation de la recherche, fondées sur des approches narratives, sensorielles, artistiques et/ou numériques dans la lignée des travaux menés au sein de la *Fabrique des écritures, Nouvelles narrations en sciences sociales*, au Centre Norbert Elias. Cette thèse veut en effet apporter des fondements épistémologiques aux travaux expérimentaux menés au sein de la *Fabrique*. Dans quelle mesure ces nouvelles formes d'écriture permettent-elles une meilleure appropriation du patrimoine par des publics qui ne sont pas forcément conscients de sa valeur ? Cette recherche permettra de questionner certains des topoï mis en avant dans les documents de communication des institutions muséales et patrimoniales aujourd'hui afin de promettre une expérience de visite "réenchantée" (Boutaud, 2007) : "immersion", "émotion", "sensible", "ludique"... L'idée liée à cette thèse étant de "déconstruire" ces topoï devenus de véritables injonctions dans le monde muséal.

Dans ce contexte, la médiation se réalise notamment dans une chaîne de récits qui construisent une biographie culturelle des objets, depuis ceux que l'on a reconstitués au moment de la découverte jusqu'à ceux que l'on va partager avec les publics en passant par ceux que l'on a rassemblés pour interpréter l'objet (Gellereau, 2011). Il s'agira donc dans la thèse de montrer l'importance du récit et de la narration dans les pratiques patrimoniales à l'œuvre et notamment dans la phase de médiatisation. En quoi les récits recueillis se révèlent-ils fondamentaux dans l'établissement de la valeur mémorielle, symbolique mais aussi commerciale du patrimoine de l'olivier ? Ces récits peuvent-ils être mêlés dans la même dynamique à une approche sensorielle, parvenant à créer de « nouvelles narrations » destinées

à toucher également le visiteur ? À quelles conditions sens et récits permettre d'éveiller, ou mieux de développer, ce que Michel Rautenberg (2003) nomme « des consciences patrimoniales » ? Comment enfin dans l'exposition peuvent-ils donner une nouvelle existence temporelle aux objets, pratiques et savoir-faire, proposer un cadre narratif global et construire une cohérence interprétative ?

### **Objectifs :**

Si la mise en exposition d'un patrimoine "vivant" à la fois patrimoine matériel et immatériel, culturel et naturel est au cœur de ce projet de recherche innovant, c'est parce qu'elle implique des choix communicationnels, et donc des stratégies d'acteurs culturels et économiques (Triquet, Davallon, 1993), qu'il conviendra de mettre au jour.

Ce projet de thèse portera ainsi sur les questions communicationnelles (SIC) soulevées par différentes formes de médiation, généralement dites innovantes, qui mettent en récit et en scène le patrimoine tout en faisant appel aux sens du visiteur. Il s'articule autour de plusieurs objectifs, qui s'inscrivent dans le sillage de travaux de recherche actuels en sciences de l'information de la communication et en muséologie, ce qui démontre son actualité :

- L'identification des apports possibles du transmedia storytelling à la valorisation du patrimoine, dans la lignée des travaux de Mélanie Bourdaa et Jessica de Bideran (à paraître).
- l'analyse des formes de mise en exposition d'un patrimoine vivant et immatériel de plus en plus plébiscité : le patrimoine alimentaire (Levent, Mihalache (dir.), 2016 ; Deramond, Marchis-Mouren, 2019)
- l'étude de médias, dont les apports informationnels sont fondés sur une approche participative (enquête-collecte, dispositif numérique citoyen, plate-forme de partage de données) dans la lignée des travaux de Marta Severo et de l'ANR Collabora – Plateformes contributives culturelles (2020).
- l'analyse et l'évaluation des dispositifs de médiation fondés sur une approche narrative (Triquet, 2011), sensorielle (Deramond, 2018), et numérique (Deramond, De Bideran, Fraysse, 2020 ; Lambert, Julia, Deramond, 2015) conçus dans le cadre de l'exposition et plus largement du dispositif transmedia.

### **Méthodes à mettre en œuvre :**

Ce sujet est fondé sur un principe de recherche-ingénierie. La production des dispositifs de médiation – en particulier l'exposition – est ici couplée à une évaluation dite « formative ». Celle-ci intervient à chaque étape comme outil de pilotage de la conception : diagnostic préalable, tests sur prototype en cours de réalisation, étude d'impact en phase finale.

Le doctorant sera impliqué concrètement à l'élaboration de l'exposition prévue au musée de Salagon à partir du mois de juin 2023, pour un an environ : l'olivier, un patrimoine ? Cette

exposition sera itinérante et sera ensuite présentée dans les autres pays du programme. Le doctorant participera également à l'élaboration avec les autres chercheurs du projet, à d'autres dispositifs de médiation : centre de dégustation, plateforme de partage de contenus, documentaire vidéo. La participation concrète à la réalisation de ces dispositifs, avec les chercheurs du programme Olive4ALL en muséologie et les partenaires socio-économiques du programme (Mucem et musée de Salagon) permet d'engager une réflexion qui se veut à la fois théorique et pratique sur la médiation et ses enjeux dans le monde d'aujourd'hui.

À partir de l'inventaire patrimonial réalisé dans le volet 1 du programme 1, le doctorant participera en outre à la conception des dispositifs transmedia, destinés à la sensibilisation des acteurs et des publics plus larges au patrimoine de l'olivier.

Cette recherche-ingénierie relève de plusieurs types de méthodologies inscrites dans le champ des sciences de l'information et de la communication, telles que décrites notamment par Marie-Sylvie Poli *et alii* (2020). Il s'appuiera sur plusieurs sources de recueil de données.

***En amont de la production de dispositifs :***

- recherche documentaire et benchmarking (expositions dédiées au patrimoine alimentaire; dispositifs de médiation "innovants")
- analyse de type sémiotique, d'une sélection d'expositions et de dispositifs de médiation patrimoniale.
- entretiens approfondis avec des concepteurs de dispositifs
- enquêtes de type évaluation préalable (entretiens individuels, mise en œuvre de comité de visiteurs...) avec des publics "cibles" de l'exposition.
- participation à la mise en œuvre d'une enquête-collecte.

***En cours de production des dispositifs :***

- conception et analyse de prototypes
- étude qualitative de la réception (sur les prototypes)
- remédiation

***En aval de la production des dispositifs :***

- observation des publics *in situ*, pour apprécier les comportements des visiteurs (dans l'exposition) et leur appréhension des dispositifs proposés
- entretiens approfondis avec les publics, à partir d'une grille réalisée au préalable.

**Résultats attendus :**

- L'étude documentée de la manière dont le patrimoine de l'olivier peut être identifié, valorisé et géré, de façon à donner un sens à son insertion dans la société. Elle participera ainsi à une réflexion de fond sur la sensibilisation des communautés rurales et urbaines au patrimoine de l'olivier, en vue de promouvoir une dynamique de sauvegarde et de transmission.

- La conception et l'analyse experte de dispositifs de médiation innovants qui s'inscrivent dans des principes de sensorialité, de numérique et de mise en récit. Dans une perspective plus large, cette thèse apportera une contribution nouvelle aux recherches sur la médiation culturelle et sur les questions de patrimonialisation.

### **Partenariat**

Le Musée de Salagon (Manes, Alpes de Haute Provence), les Routes de l'Olivier (Itinéraire culturel Européen, Kalamata, Grèce), le MUCEM (Marseille) sont impliqués largement dans cette recherche. D'autres partenaires identifiés (l'AFMA – Fédération des musées d'agriculture et du patrimoine rural) ou en cours d'identification (musée des Alpilles à Saint-Rémy de Provence, France Olive, etc.) sont également des partenaires potentiels de cette recherche.

### **Retombées pour Avignon Université :**

Le présent sujet de thèse s'inscrit pleinement dans l'axe identitaire de l'université d'Avignon "Culture, patrimoines et sociétés numériques" et de l'École Doctorale 537 « Culture et Patrimoines ». Ce travail doctorat constituera donc une contribution à la réflexion sur les nouvelles formes de partage de connaissance et d'accès à la culture, aux patrimoines et aux territoires ainsi que sur les nouvelles formes d'écriture de médiation.

Il contribue secondairement au 2e axe identitaire de l'université d'Avignon Agro & Sciences. La réalisation d'un sujet de thèse sur le patrimoine de l'olivier associe en effet une réflexion sur un arbre et un produit (l'olivier, l'huile d'olive) à la réflexion patrimoniale dans une perspective conjointe de développement durable.

La mise en place de cette thèse permettra enfin de creuser plus largement les soubassements de nouvelles coopérations internationales dans le domaine patrimonial afin de créer plus de synergie entre culture et développement territorial, par la création de réseaux et de nouvelles chaînes de valeurs.

### **Références bibliographiques :**

Angles S., 2016, *Oléiculture, systèmes oléicoles et territoires méditerranéens : du secteur au paysage*, HDR, Géographie, Université Paris 13.

Bachimon P., 2000, « L'olivier, nouvel arbre de l'urbanité méditerranéenne », *Les Carnets du Paysage*, p. 20-29.

Bideran J. de, Bourdaa M., à paraître, *Valoriser le patrimoine via le transmedia storytelling*. Réflexions et expérimentations, Éditions Complicités, Collection Muséo-Expographie / OCIM.

Bideran J. de, Bourdaa M., 2017, « Quand les experts du patrimoine s'emparent du transmédia storytelling », *Communication et organisation*, 51. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/5510>

- Bortolotto C. (dir.), 2011, *Le patrimoine culturel immatériel : Enjeux d'une nouvelle catégorie*, Paris, MSH.
- Boutaud J.-J., 2007, *Du sens, des sens. Sémiotique, marketing et communication en terrain sensible*, Semen, 23. URL : <http://journals.openedition.org/semen/5011>
- Camart C., Mairesse F., Prevost-Thomas C., Vessely P. (dir.), *Les mondes de la médiation culturelle*, L'Harmattan, Paris, 2016, 2 volumes.
- Caune J., 2010, « Les territoires et les cartes de la médiation ou la médiation mise à nu par ses commentateurs », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 11, URL: <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2010/dossier/01-les-territoires-et-les-cartes-de-la-mediation-ou-la-mediation-mise-a-nu-par-ses-commentateurs>
- Chaumier S., Mairesse F., 2013, *La médiation culturelle*, Paris : Armand Colin.
- Chaumier S., Jacobi D., 2009, *Exposer des idées. Du musée au centre d'interprétation*, Dijon : Complicités.
- Davallon J., 2016, « Penser le patrimoine selon une perspective communicationnelle », *Sciences de la société*, 99, URL : <http://journals.openedition.org/sds/5257>
- Davallon J., 2006, *Le don du patrimoine*, Paris, Hermès-Lavoisier.
- Davallon J., 2000, *L'exposition à l'œuvre : stratégies de communication et médiation symbolique*, Paris : L'Harmattan.
- Deramond J., De Bideran J., Fraysse P., 2020, *Scénographies numériques du patrimoine : Expérimentations, Recherches et Médiations*, Avignon : EUA.
- Deramond J., Marchis-Mouren L., 2019, « Manger à l'œil : quand l'exposition donne à voir le repas des Français », *In Situ*, n°41, <https://journals.openedition.org/insitu/24914>.
- Deramond J., 2018, « Du grand spectacle au musée : de la médiation spectaculaire à la médiation sensible », *Le musée par la scène*, Montpellier : Deuxième Époque, p. 227-235.
- Derèze G., 2005, "De la culture populaire au patrimoine immatériel", *Hermès*, 42, 47-53.
- Dufresne B., Gellereau M., 2004, « La Médiation culturelle, enjeux professionnels et politiques », *Hermès*, n° 38.
- Gellereau M., 2011, « Le récit de témoignage sur les usages comme reconstruction du sens des objets », *Culture & Musées*, 18, 75-97.
- Jeanneret Y., 2011. *Where is Monna Lisa et autres lieux de la culture*. Paris : Cavalier bleu.
- Jeanneret Y., 2008, *La vie triviale des êtres culturels*, Paris, Éd. Hermès-Lavoisier.

Jenkins H., 2006, *Convergence Culture*, New York University Press.

Lambert E., Julia J.-T., Deramond J., 2015, « La ville en live : Itinéraires numériques et artistiques à travers le patrimoine urbain », *Etudes de communication, Les médiations des patrimoines vers la culture du numérique ?*, n°45, p. 113-128.

Levent N., Mihalache I., (dir.), 2016, *Food and Museums*, Bloomsbury Publishing.

Poli M.-S. (dir.), 2020, *Chercheurs à l'écoute. Méthodes qualitatives pour saisir les effets d'une expérience culturelle*, Presses de l'université du Québec.

Poulot, D., 2014, *Patrimoine et musée : l'institution de la culture*, Paris : Hachette éditions.

Rautenberg, M, 2003, *La rupture patrimoniale*, Editions A La Croisée.

Renaud L., Marchis-Mouren L., 2018, « La communication des musées d'entreprise en Provence et la construction de la provençalité », *Recherches en Communication*, 45, Accessed on 2/09/2020, <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/47753/45953>

Severo M. (dir.), 2020, *La fabrique de la participation culturelle. Plateformes numériques et enjeux démocratiques*, Université Paris Nanterre, Dicen-IDF.

Siniscalchi V., Harper K., (eds), 2019, *Food values in Europe*, Bloomsbury.

Tornatore J.-L., 2017, « Patrimoine vivant et contributions citoyennes », *In Situ*, 33, consulté le 5/09/ 2020 : <http://journals.openedition.org/insitu/15606>

Triquet É., 2020, « Un parcours sonore en Camargue : points de vue de visiteurs-promeneurs » In M.-S. Poli dir., *Chercheurs à l'écoute : Méthodes qualitatives pour saisir les effets d'une expérience culturelle*, PUQ, p.98-113.

Triquet É. (Resp.), 2011, « La médiation des sciences et des techniques par le récit », *Culture & musées*, 18, Université d'Avignon et Actes Sud.

Triquet É., & Davallon J., 1993, « Le "public", enjeu entre les concepteurs et les scientifiques dans la production d'une exposition de science ». *Publics & Musées*, 3, 67-89.

Winter T., 2012, "Clarifying the critical in critical heritage studies", *International Journal of Heritage Studies*, 19, 532-545