

Avignon Université, acteur économique incontournable du territoire

Mercredi 9 octobre 2019 à 11h

Amphithéâtre AT04 - Campus Hannah Arendt - 74 rue Louis Pasteur - 84000 Avignon

Monsieur le Président d'Avignon Université, Philippe Ellerkamp, accueillera :

- Monsieur Le Préfet du Vaucluse, Bertrand Gaume
- Monsieur Le Président de la Région Sud représenté par Michel Bissière, Vice-Président de la Commission "Rayonnement culturel, Patrimoine et Traditions" et membre de la Commission "Tourisme"
- Monsieur Le Président du département du Vaucluse représenté par Jean-marie Roussin, Vice-Président du conseil départemental du Vaucluse
- Monsieur Le Président du Grand Avignon, Patrick Vacaris
- Madame La Maire d'Avignon et 1^{ère} Vice-présidente du Grand Avignon, déléguée au développement économique et à l'attractivité du territoire, Cécile Helle.

L'étude de l'impact économique d'Avignon Université sur le territoire réalisée par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) sera présentée par Michel Kalika, économiste, et Bruno Sire, professeur des universités, ancien président de l'université Toulouse 1 Capitole. Ces résultats déterminants seront commentés lors d'une table ronde avec Cécile Helle, maire d'Avignon et 1^{ère} Vice-présidente du Grand Avignon, déléguée au développement économique et à l'attractivité du territoire, Cathy Fermanian, directrice de Vaucluse-Provence Attractivité, Jean-Philippe Nabot, Président du centre INRA-PACA, Gilles Fayard, directeur du Pôle TERRALIA-PASS et Antoine Bily, directeur R&D Nutrition & Santé- cosmétique chez Naturex. Philippe Obert, Vice-président en charge du développement économique et de la valorisation de l'université sera le médiateur de cette table ronde.

Les quatre zones d'impact correspondant à ces territoires d'influence sont le Grand Avignon, la ville d'Avignon et son agglomération, le département du Vaucluse, ainsi que deux zones de 30 et 50 kilomètres autour de l'université. Les impacts économiques concernés sont le développement des entreprises, la production intellectuelle, l'écosystème régional, l'impact sociétal et l'impact sur l'image de la Région.

Fort de ces résultats, Avignon Université continue à déployer ses missions en tant que véritable acteur du territoire.

Un dossier de presse vous sera remis lors de cette présentation.

LA METHODE :

Le dispositif UNIS (University Impact System) créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) se définit comme un outil et une démarche permettant de mesurer les différents impacts que peut avoir un établissement supérieur sur son environnement en termes d'emplois et d'activité économique mais également en termes financier, intellectuel et sociétal. UNIS met en lumière les voies nombreuses et diverses empruntées par une université pour servir et influencer son environnement local. Il met en évidence les externalités positives liées au fonctionnement de l'établissement et montre l'importance du rôle de ce dernier en terme de gestion dans un environnement donné. Les critères d'évaluation et le procédé UNIS ont été adaptés pour l'international.

MAISON DE LA COMMUNICATION

Claudie Galnon

Directrice de la communication

Tél. +33 (0)4 90 16 28 05

Port. +33 (0)6 07 04 79 63

claudie.galnon@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR