

Résultats du jeu de création d'entreprise « Les 24h pour entreprendre »



La 2^e édition du jeu de création d'entreprise « 24h pour entreprendre », soutenue et financée par le Programme d'investissements d'avenir « Nouveaux cursus à l'université » et l'Agence nationale de la recherche, s'est tenue avec succès les 26 et 27 janvier 2022 dans les locaux de la bibliothèque universitaire Maurice Agulhon sur le campus Hannah Arendt d'Avignon Université (site centre-ville).

Pendant 24h non-stop, **55 étudiants de toutes filières confondues se sont prêtés au jeu de la création d'une entreprise**. Ils ont élaboré, répartis en 15 équipes pluridisciplinaires mixtes de 4-5 étudiants, un projet d'entreprise fictive autour de l'une des deux thématiques prioritaires de l'établissement : les agrosociétés ou la culture, le patrimoine et les sociétés numériques.

Pendant toute la durée du jeu, différents ateliers animés par une quarantaine de coaches leur ont permis de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat en abordant différents sujets tels que l'étude de marché, la concurrence, le chiffre d'affaires, la stratégie commerciale ou encore les aspects juridiques de l'entreprise. Des enseignants et une quarantaine de professionnels étaient également présents pour leur apporter conseils et soutien.

À l'issue de ces 24h, les candidats ont présenté leur projet devant un jury avant d'assister à l'annonce des lauréats lors d'une remise des prix dont voici les résultats ci-après.

PALMARÈS 2022

→ Dans la catégorie Agrosociétés

1^{er} prix :

Pierre Damé - Thibaut De Colle - Melissa Triki

The farm : Une production de micropousses en agriculture in-door dans des conteneurs en favorisant les circuits courts

Lots : 1000€ (500€ du Rotary et 500€ en bons cadeaux de l'université) et un accompagnement d'Innov'alliance

2^e prix :

Akram Sabik - Arthur Theillier - Timothé Javoy - Fantine Pereira Hari - Aline Rosenow

PARTY SAFELY : Création d'une paille qui détecte le GHG

Lots : 800€ (bons cadeaux de l'université) et un accompagnement d'Innov'alliance

3^e prix :

Kevin Bankara - Paul Maubert - Victor Akir - Isabelle Largier - Antoine Bogni

Le sain burger : un fast food sain avec des produits locaux

Lots : 600€ (bons cadeaux de l'université et bons « Culture ») et des repas chez Burger King

Communiqué de presse

1^{er} février 2022



→ Dans la catégorie Culture, Patrimoine et Sociétés numériques

1^{er} prix :

Fadoua Ouatouit - Anas Elidrissi - Noumouke Souare

Greatrip : Application spécialisée dans les visites touristiques pour personnes à mobilité réduite

Lots : 1000€ (500€ du Rotary et 500€ de bons cadeaux de l'université) et un accompagnement de la French Tech Grande Provence

2^e prix :

Fatima Khourédia Fall - Victor Malaganne - Mathieu Dos Santos Morgado - Rémi Coulomb - Ana Julia Vega Aguilar

FriGoNeo : Solution numérique permettant d'optimiser la gestion de son frigo pour limiter le gaspillage alimentaire des particuliers

Lots : 800€ de bons cadeaux de l'université et un accompagnement de la French Tech Grande Provence

3^e prix :

Younes Mazouz - Nicolas Della Casa - Faouzane Boukari - Ursulat Soudjay

Tri'on : Récompenser le tri sélectif via un dispositif de poubelles intelligentes

Lots : 600€ de bons cadeaux Université, des billets pour l'Open 13 et des repas chez Burger King

→ Prix coup de cœur du jury

Emy Garcia - Lucas Mondon - Simon Ducros

Vit'ma frip' : site de friperie sur internet

Lots : 400€ de l'université, des bons « Culture » et des repas chez Burger King



anr
agence nationale
de la recherche

Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Programme d'investissements d'avenir lancé par l'État et mis en œuvre par l'ANR. Portant la référence ANR-18-NCUN-0024.



MAISON DE LA COMMUNICATION

Gaëlle Fabre

Chargée de communication

Tél. +33 (0)4 90 16 25 69
Port. +33 (0)6 99 79 01 00
gaelle.fabre@univ-avignon.fr

UNIV-AVIGNON.FR

